

Dähne Verlag



**Heimtier-Kongress**  
Spannendes Programm



**pet Produkte des Jahres**  
Die Gewinner 2020/2021



**Interzoo**  
Erstmals nur digital

# pet

Fachmagazin für die Heimtierbranche

Mit Sonderbeilage  
**Trends  
2021**



***Bio - ein Trend  
für die Heimtierbranche?***

# Nachhaltigkeit kommt an

Die *pet*-Leser haben entschieden: Stroetmann Tiernahrung, Marschhof und Sera heißen die Gewinner, deren Neuheiten mit dem Prädikat *pet* Produkte des Jahres 2020/2021 ausgezeichnet wurden.

Würde es ausreichend zugkräftige Neuheiten im Corona-Jahr 2020 geben? Diese Frage ließ sich schon schnell mit einem klaren „Ja“ beantworten, denn

auch im nahezu messe-losen Vorjahr erwies sich die Heimtierindustrie wieder als sehr kreativ. Trotz steigender Umsätze in allen Warengruppen ruhte sie sich nicht auf ihren Lorbeeren aus und brachte viele neue Produkte heraus.

In einer Sonderbeilage hat *pet* in seiner Dezember-Ausgabe über 40 Produkte vorgestellt, aus denen der Zoofacheinzel- und großhandel bis Anfang März seine Favoriten in den Warengruppen Hund, Katze, Vogel/

## Kategorie Hund

Wie in den Vorjahren ging es auch in diesem Jahr in der Kategorie Hund wieder besonders eng her. 17 verschiedene Produkte standen zur Auswahl, vier davon machten das Rennen unter sich aus. Der Sieger, die Firma Stroetmann Tiernahrung, stellte eine echte Überraschung dar, denn für dieses Unternehmen hat die Auszeichnung als *pet* Produkt des Jahres Premiere. Beim Gewinnerprodukt handelt es sich um die beiden Snackprodukte „PRIMOX KAUER“ und „PRIMOX SNACKER“, die beide in Deutschland hergestellt werden und den Vierbeinern ein besonderes Kauerlebnis in Premium-Qualität versprechen.

## Sieger Kategorie Hund

„PRIMOX KAUER“ und „PRIMOX SNACKER“



## Sieger Kategorie Katze

„PRIMOX Klumpstreu“



Anzeige



Nager und Aquaristik auswählen konnte. Gegenüber dem Vorjahr ist die Beteiligung des Handels weiter angestiegen: Über 350 Zoofach-Einzelhändler und Großhändler nahmen an der Online-Abstimmung teil und bestätigten damit das große Interesse an der Wahl der *pet* Produkte des Jahres innerhalb der Heimtierbranche.

## Kategorie Katze

Unter den elf nominierten Produkten, über die der Zoofach-Einzel- und Großhandel in der Kategorie Katze zu befinden hatte, waren vier Kandidaten dabei, die sich in der Gunst der *pet*-Leser vom Rest des Feldes deutlich abhoben. Auch in der Kategorie Katze hieß am Ende der Sieger Stroetmann Tiernahrung. Das Münsteraner Unter-

Anzeige



nehmen überzeugte mit seinem nachhaltigen und klimafreundlichen Klumpstreu-Sortiment. Besonders daran ist unter anderem, dass alle neuen „PRIMOX“-Klumpstreu-Varianten CO<sub>2</sub>-neutral in Kartons verpackt sind, die so betont das Unternehmen, aus 93 Prozent Recyclingmaterial bestehen und zu 100 Prozent recycelbar sind. Stroetmann Tiernahrung erhielt für sein Produkt von Landhandelsunternehmen, Baumärkten, aber auch Zoofachhandelsketten, Onlinehändlern und selbstständigen Zoofachhändlern reichlich Stimmen. Am Ende lag sie klar vor den nächstplatzierten Wettbewerbern an der Spitze.

### Kategorie Aquaristik

In dieser Kategorie ist es der Firma Sera bereits zum zweiten Mal in Folge gelungen, die Auszeichnung für das *pet* Produkt des Jahres zu erhalten. Sieger in dieser Kategorie wurden drei Produkte, die nicht nur aus nachhaltigen Zutaten hergestellt werden, sondern auch entsprechend verpackt sind. Dabei handelt es sich um „Insect Nature“, „Pond Insect Nature“ und „Turtle Adult Nature“. Die drei Produkte ergänzen das „Nature“-Futtersortiment, das Sera schon seit einigen Jahren im Sortiment führt. Das Unternehmen sieht darin einen Beitrag zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>. Wie in den anderen Kategorien fiel die Entscheidung ziemlich klar aus, auch wenn die nächstplatzierten Produkte auf viele Stimmen aus dem Fachhandel gekommen sind.

## Sieger Kategorie Aquaristik

„Insect Nature“, „Pond Insect Nature“ und „Turtle Adult Nature“



### Kategorie Nager/Vogel

Wie sehr nachhaltige Lösungen im Zoofachhandel gefragt sind, zeigt auch die Entscheidung der *pet*-Leser in der Kategorie Nager/Vogel. Gewinner wurde die Firma Marschhof, die unterschiedliche Sorten Premium-Heu unter der Marke „Speers Hoff“ Papierbeutel als neuen Standard eingeführt hat. Mit einem Sichtfenster im Beutel können Kunden das Heu vor dem Kauf weiterhin begutachten. Größere Mengen, wie zum Beispiel das „Premium Wiesenheu“ (6 kg), sind für den Handel im Karton erhältlich. Marschhof erhielt vor den nächstplatzierten Firmen einen klaren Vorsprung, was deutlich macht, dass das Unternehmen mit seiner Verpackungslösung offenbar den Geschmack des Fachhandels getroffen hat.

## Sieger Kategorie Vogel/ Nager

„Speers Hoff“-Heu-  
produkte im Papierbeutel



## Glückwünsche nach Baden

Unter den zahlreichen Teilnehmern der Online-Umfrage verlor die *pet*-Redaktion auch in diesem Jahr ein exklusives Abonnement badischen Weins für ein Jahr (12 x 3 Flaschen). Gewinnerin ist Svenja Müller, Inhaberin von Cat & Dog Tierbedarf in Gaggenau-Bad Rotenfels. Herzlichen Glückwunsch!





## Zusätzliche Größen verfügbar

„Sera Insect Nature“ ist ab sofort in zwei weiteren Verpackungsgrößen erhältlich, teilt das Unternehmen mit. Das nachhaltige Zierfischfutter gibt es, zusätzlich zur vorhandenen 1-Liter-Dose, jetzt auch in handlichen 100- und 250-ml-Einheiten. Natürlich bestehen auch die neuen

Dosen aus Bio-Plastik mit einem 35-prozentigen Anteil an Zuckerrohr, unterstreicht Sera. Gleichzeitig sind sie zu 100 Prozent recyclebar. Mit den neuen Größen reagiert Sera auf die vielen Rückfragen aus dem Zoofachhandel.

[www.sera.de](http://www.sera.de)

## Nassfutter für Hund und Katz‘

Als sinnvolle Ergänzung und Alternative zum Trockenfuttersortiment der Marke „Josi“ ist seit März eine breite Vielfalt an „JosiCat“- und „JosiDog“-Nassfutter erhältlich. Sieben Katzenfutter und fünf Hundefutter bieten leckere Sorten in 400- oder 415 g-Dosen, berichtet das Unternehmen. „Josi“ setzt auf einfache und artgerechte Zutaten so-

wie bekömmliche Rezepturen für einen vitalen Alltag. Die Nassfutter bringen Vitamin E zur Verbes-

serung des Zellschutzes und Vitamin D3 zur Unterstützung eines stabilen Knochenbaus mit.

[www.josi-petfood.de/pet](http://www.josi-petfood.de/pet)





**AVANT GARDE**

**Vogelheime mit Ambiente**



**Lounges für Nager & Vögel  
Hund & Katz  
heimische Wildtiere**

Design: Deutschland ... zufriedene Kunden: überall ... klick im web: [skyline.de](http://skyline.de)